

### 3コースの内容と費用の違い

講座カリキュラム		コースでの取り扱い範囲					
Introduction 創造的問題解決型の仕事とは？		一生役立つ！ 伝える技術の基礎知識 (2時間コース)					
1.どの部門に異動になっても必要な問題解決のAtoZ							
2.どの部に異動になっても必要なミッションの言語化	社内広報の仕事を定義づけよう						
	・社内広報とは？(演習)						
	・社内コミュニケーションが良い状態とは？(演習)						
3.感情に目を向けた問題解決とは？	社内広報で、行動変容は可能？ 不可能？	一生役立つ！ 伝える技術の基礎知識 (2時間コース)					
	社員の心理とどう向き合う？						
	発信者が押さえておくべき心理学的な基礎知識						
	・認知と行動～社員心理の3段階						
・認知状況に応じて受け手が知りたいこと							
・6つの欲求とモチベーション							
4.企画の重要4要素	読まれる企画にするために～ターゲットとベネフィット	一生役立つ！ 伝える技術の基礎知識 (2時間コース)					
	伝わる企画にするために～メッセージと読後感						
	4要素の相互関係						
5.感情マッピング	こまでの復習&この後の内容				一生役立つ！ 問題解決型の企画メソッド (4時間コース)		
	ワークの前提条件と状況設定						
	社員の気持ちを書き出そう(演習)						
	分類の仕方を考える(演習)						
	社員の気持ちを大きく分類する(演習)						
6.マインドセット	事例	一生役立つ！ 問題解決型の企画メソッド (4時間コース)					
	マインドセットの作成(演習)						
7.プロット(話の流れ)	サンドイッチフォーマット				一生役立つ！ 問題解決型の企画メソッド (4時間コース)		
	PREP法						
	プロットの作成(演習)						
まとめ		一生役立つ！ 問題解決型の企画メソッド (4時間コース)					
費用	税抜						
	税込	23,100	37,400	51,700			