

はじめまして、**グラスルーツ**です！  
インナーコミュニケーションを強化して組織をチームに

#### メッセージ

はじめまして、インナーコミュニケーションの支援を行う

「創れるコンサルティング会社」のグラスルーツです。

私たちは、人が前向きに生き生きと働くには、

組織内部のコミュニケーションの強化と、

コミュニケーションにおける問題の解決が不可欠だと考えています。

1日の半分を過ごす職場で、自社の存在理由や自分の仕事の意義を見出し、

仲間と One Team になれば、企業も人も生き生きと輝きます。

ところが、単に情報を伝えるコミュニケーションでは、それは実現できません。

大切なことが心に伝わり、狙いに添った行動を生み出してこそ、

コミュニケーションが機能している、チームとして動いている、と言えるのです。

「伝わるコミュニケーション」で重要となるのが、「言葉」です。

私たちは「言葉の力」で組織を One Team にする、そんな貢献を目指しています。

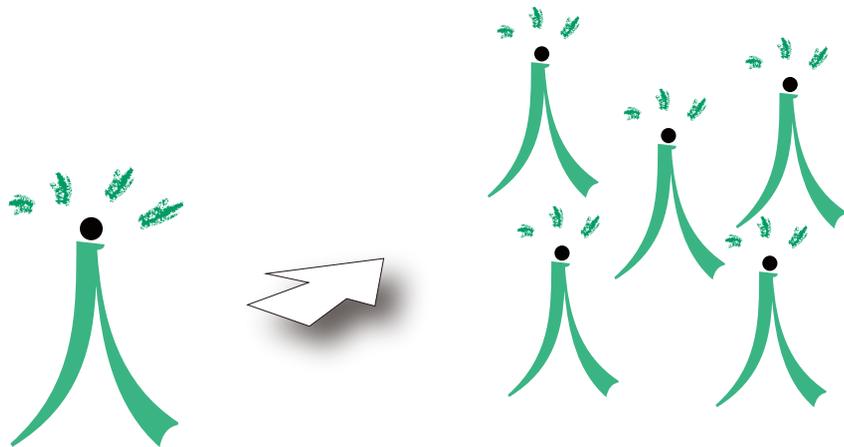


# One Team

社員の感情をポジティブに！  
組織をチームにするための「1対多」のメッセージ発信

事業領域

ひとくちにインナーコミュニケーションと言っても、形態はさまざまです。上司と部下の1対1の面談もそのひとつですが、私たちグラスルーツが得意とするのは、1対多（N=Number）のコミュニケーションです。たとえば社長のメッセージ発信や、上長から部下への方針発表、社内報のコンテンツやブランドブックを通じた発信などが、それに該当します。では、1対Nのコミュニケーションを通じて、何を解決するのか？それは、社員が抱えているさまざまな「感情」。ポジティブな感情をいかにして生み出すか、です。そのために大切なのが、受け手の心理を分析し、筋道立てて問題を明らかにする「問題解決思考」と、メッセージの「伝え方」。そう、情報ではなく、メッセージを伝えていく必要があります。私たちは、独自の<sup>メソッド</sup>方法「ロビンフッド発信術」を生かしながら、コンサルティング、クリエイティブ、教育研修のサービスを提供しています。



当社の事業領域

1対Nのインナーコミュニケーション

コンサルティング

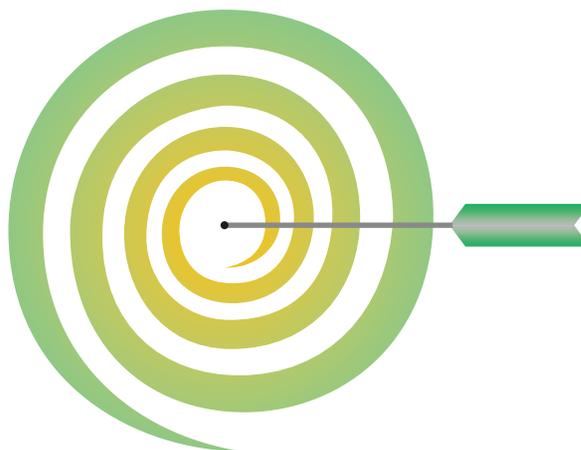
クリエイティブ

教育研修

# 独自のメソッド『ロビンフッド発信術』 「伝わらない」を解決する

## メソッド

メッセージを発信したのに、読まれたという手応えも、  
伝わったという手応えもない…。そんな声をよく耳にします。  
では、伺います。  
果たしてメッセージを発信する前に、受け手の感情を見据えていたでしょうか。  
受け手には、さまざまな感情があります。  
疑問、不安、不満、あきらめ、戸惑い…等々。  
それをつかまずして発信することは、  
霧の中で見えない『的』に向かって弓を射るようなものです。  
射った矢が『的』に近いところに届いたのか、  
見間違いの方角に飛んでいったのかさえ、把握しようがありません。  
「見えなかった『的』」を「見える『的』」に変える方法、  
それが私たちの提唱する『ロビンフッド発信術』です。  
この方法は、当社の社員教育プログラムをつくる過程で生まれてきました。



3

### 受け手の感情を分析する方法 『感情マッピング』

メッセージの受け手の感情はどのようなものなのかを分析し、メッセージを受け取ることによってどのような感情を抱くのかを予め予測する。相手が抱くであろう疑問や誤解、その他のネガティブ感情を予測できれば、それを踏まえた発信が可能になります。

2

### プラスの感情を生み出す方法 『欲求フォーカシング』

人には、「6つの基本的な欲求」があります。それが満たされると満足し、満たされないと不満に感じます。ポジティブな感情を引き出すためには、その「6つの基本的な欲求」に焦点を当てて伝えるという方法を取ります。

3

### 記憶に残るメッセージを創る方法 『マインドセッティング』

多くのことを伝えすぎると、相手は混乱するだけです。人の記憶に残るのは、せいぜい一つか二つ。どんな気持ちの人に何を伝えて、どのように気持ちを変え、どう行動してほしいのか等、発信者のブレない軸を定める方法が『マインドセッティング』です。

受け手の心に響くコミュニケーションを、3つの分野で  
コンサルティング、クリエイティブ、教育研修。

サービス

当社は、次の3つの分野でサービスを提供しています。

コンサルティングサービスでは合意形成の過程を重視し、  
ファシリテーション  
会議を進行しながらお客様とともに進めるのが特徴です。

クリエイティブサービスでは、内製しているお客様のご要望にお応えするため  
部分的なご支援や臨時的なご支援も行っています。

教育研修サービスでは、社内広報担当者教育や  
ビジョンづくりと発信をテーマとするリーダー研修、講演依頼も承っています。

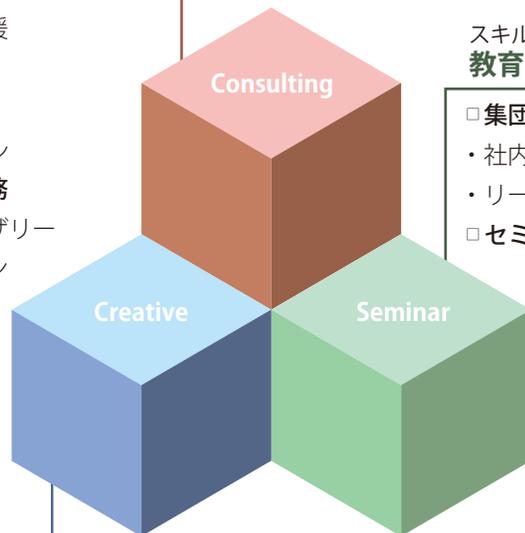
プロセス重視型支援

コンサルティング サービス

- 合意形成プロジェクト推進
  - ・ブランディング支援
  - ・志・心意気会議
- 業務改善
  - ・効率アップコンサル
- アドバイザリー業務
  - ・企画会議アドバイザリー
  - ・社内報ホットライン

スキルアップをサポート  
教育研修サービス

- 集団研修／講師派遣
  - ・社内広報担当者教育
  - ・リーダービジョン 整理と発信
- セミナー「開-CAY」主催



伝わるツールの制作をサポート  
クリエイティブ サービス

- 社内コミュニケーションツール・コンテンツ
  - ・ブランドブック
  - ・プレゼンテーション シナリオ&スライド
  - ・社長メッセージ
- 社内報・WEB 社内報
  - ・創刊支援
  - ・リニューアル支援
  - ・特集オンリー制作
  - ・まるごと制作

「インナーコミュニケーション」のグラスルーツです  
30年間に培われたノウハウをみなさまに。

## 会社概要

社名	株式会社グラスルーツ（登記名：株式会社グラス・ルーツ）
所在地	東京都港区南青山 5-4-35 たつむら青山マンション 1009 電話 03 - 5774 - 5561(代表) ファクシミリ 03 - 5774 - 5562
URL	<a href="http://www.grassroots.co.jp/">http://www.grassroots.co.jp/</a>
役員	代表取締役 小野 真由美 取締役 東川 清 取締役 滝田 理恵 監査役 佐藤 誠
設立年月日	1984年（昭和59年）11月29日
資本金	10,000,000円
スタッフ数	7名
主な業務	インナーコミュニケーションに関するサービス (1) コンサルティングサービス (2) クリエイティブサービス (3) 教育研修サービス
沿革と概況	1984年、記者発表会・プレス対応を行う広報代理店として発足後、コーポレートコミュニケーションやブランドコミュニケーションに関する戦略立案業務やメディア開発業務を請け負うディレクター集団となる。2005年12月、株式会社アイティフォー（東証1部上場）と資本・業務提携。2009年よりインナーコミュニケーションに関する教育研修サービスを開始。現在に至る。
Pマーク	第10822080(04)号 JIS Q 15001:2006 準拠 (平成25年1月30日から平成27年1月29日)
グループ企業	株式会社アイティフォー（東証1部上場）



ご紹介やクチコミから始まりました  
9割のお客様は

実績

公共機関

2005年日本国際博覧会（愛・地球博）  
財団法人海技教育財団  
財団法人海技資格更新協力センター  
川崎市民ミュージアム  
熊本県立劇場  
一般社団法人 全国信用保証協会連合会  
独立行政法人国立がん研究センター  
独立行政法人航海訓練所  
日本科学未来館  
公益財団法人日本関税協会  
社団法人日本コンピュータシステム販売店協会  
日本放送作家組合  
社団法人 農林放送事業団  
ヒューム管協会  
冷凍食品宅配安全協会

民間企業

旭化成  
アサヒ飲料  
アサヒビール  
アルプスシステムインテグレーション  
イー・ステート・オンライン  
エアリンク  
エイボンプロダクツ  
HP（旧コンパクトコンピュータ）  
NEC  
NTT コミュニケーションズ  
NTT ドコモ  
NTT 東日本  
EPSON China  
小田急百貨店  
小田急プラネット

オリックスリアルエステート  
オルビス  
カテナ  
カノーブス  
グリーングラフィックス  
ぐるなび  
グルメ杵屋  
コクヨ  
コミットメンツ  
産経新聞  
ジェイアール東日本企画  
シマンテック  
ジャストシステム  
ジャパン・モバイル・コミュニケーションズ  
シュガーレディ本社  
シュガーレディ化粧品  
上昇  
女性のための住まい研究会  
東京・大阪アニメーションカレッジ専門学校  
ソニーマーケティング  
大日本印刷  
高島屋本社  
タクティール/ジェームス  
中部電力  
つばめグリル  
ディー・エヌ・エー  
電通  
電通テック  
東京建物  
東芝 LSI システムサポート  
徳間書店  
DOG DEPT  
凸版印刷  
永原康史事務所  
NAF NAF  
ニッポン放送  
日本ノボパン工業

ニューズウォッチ  
ネスレ日本/ネスプレッソ  
ネットスター  
ノーリーズ  
ノバルティス ファーマ  
ハイブ  
パッション  
花孝  
P&G  
光通信  
日立製作所  
ビューティトップヤマノ/山野愛子美容室  
FILA  
ビック東海  
ブーマ アパレル ジャパン  
富士急行  
富士重工  
藤田観光  
藤田観光工営  
フューチャースコープ  
ブラザー工業  
フレーザー館  
ベイテックシステムズ  
ベクタント  
ボッシュ  
本田技研工業  
松本印刷  
明治生命  
メディエイド  
ヤクルト本社  
山崎製パン  
山科東急イン  
レブロン  
ロシュ・ダイアグノスティックス  
ワールド・ファミリー  
ワンダーコーポレーション