

ECサイトの新潮流  
ビジュアルマーチャンダイジングの  
時代へ

---

2007/09/20

株式会社グラスルーツ  
代表取締役 小野真由美

# 最初に自己紹介

---

## ■ グラスルーツはどんな会社？

- ①社名の由来＝草の根。物事を**根っこから考える「企画制作会社」**です。
- ②「**ブランディング**」や「**コミュニケーション**」に強い会社です。
- ③売上構成の**80%はWEB**案件です。

# 小さな変化の始まり

---

## ■ 当社で、最近、増えている案件

① ブランディング関連

② WEBと他媒体の統一関連

# ご相談の内容

---

## ■ ブランディング関連

- ① 差別化対策
- ② コミュニケーションのテーマ相談

## ■ WEBと他媒体の統一性について

- ① 後追いでなくWEBを中心にしたい
- ② 紙媒体もお願いできるんですか？

**WEB2.0とは別階層で「変化」が起きている**



# 現在の流れをどうとらえるか？

---

- 従来：アマゾンがお手本の時代
- 今後：各社各様の時代へ

現在：ターニングポイント

# 三大ECサイトの功罪

---

## ■ 功罪の功

## ECサイトの売場の「型」を作った

- ① カラムレイアウト
- ② 検索結果のリスト表示

良くも悪くもインターフェースのデファクトスタンダード

# 三大ECサイトの功罪

---

## ■ 功罪の罪

### 「成功の方程式」という呪縛

- ①少しでも近づけば、成功に近づける
- ②発想を保守化させた  
(運営サイド／制作サイド)

# ユーザ視点で見ると…

---

## ■ 型のプラス面

- ① 効率的に商品を探せる
- ② 安心！

## ■ 型の マイナス面

- ① おもしろくない
- ② リアルな買い物ほどワクワクしない。

# リアル世界でのMDの歴史

---

- ディスプレー概念からの進化
- マーチャンダイジング概念からの進化



- 「ビジュアルマーチャンダイジング (VM)」と言語化

1979年「米国百貨店奇跡の復興」ニューヨークタイムズが報道

1980年代日本で浸透

「GAP」「ベネトン」「エスプリ」の台頭

# ビジュアルマーチャンダイジング

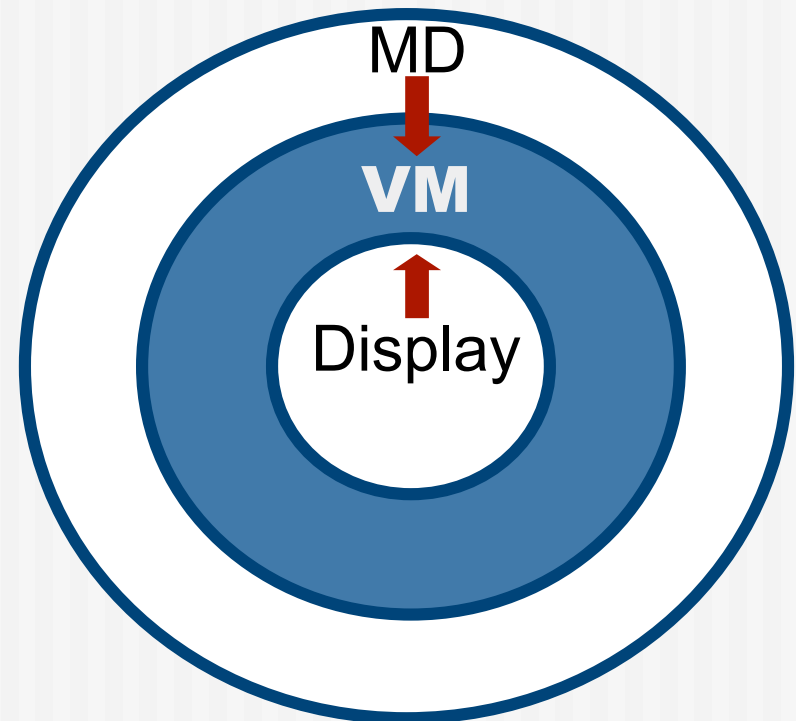
## ■ VM※とは顧客の消費を促す売り場を視覚的な観点から構成すること。

人目を引きやすい、関心を集めやすい、わかりやすい、選びやすいといった観点から売り場を構成する。

視覚的訴求効果を第一に捕らえて、商品プレゼンテーションの売り方表現や見せ方表現を統一的に行う。

MDコンセプト、ショップコンセプトが明確化され、ビジュアルアイデンティティの統一化が図られる。

※日本での略称は多くの場合、VMD



# ECサイトの流れの予測

---

## ■ VM視点での店作りが活発化する

① VM視点の **リコメンドコンテンツ**

② プラス $\alpha$ の方法としての **おもしろ検索**

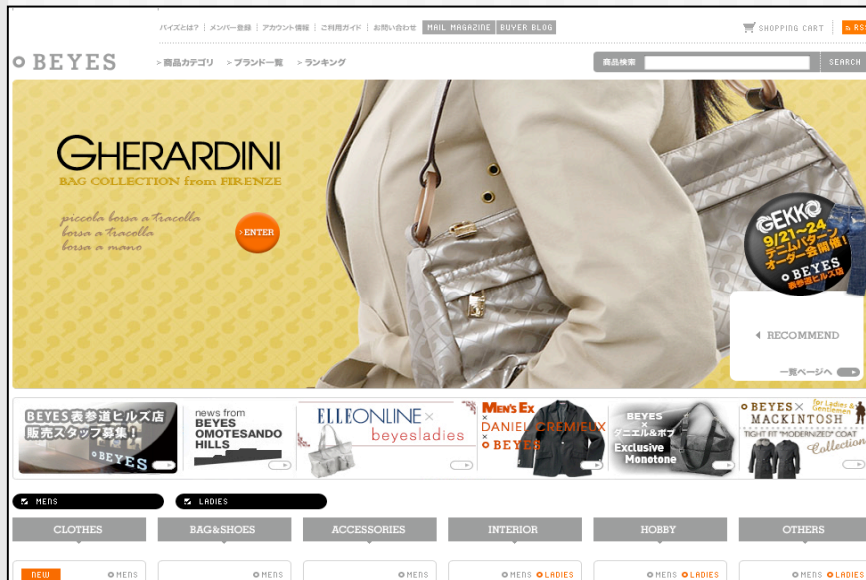
③ **ブランディング重視**のサイトデザイン

# VM視点のECサイト①

## ■ VM視点のリコメンドコンテンツ

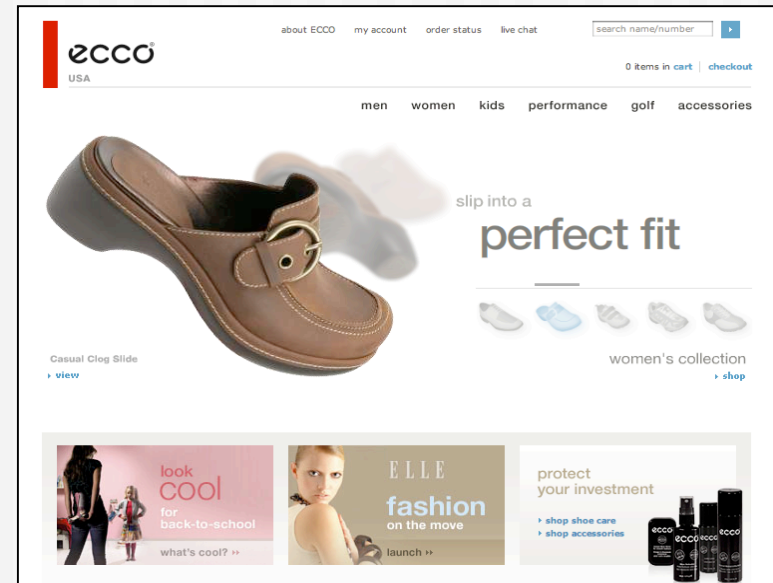
### ①Beyes

<http://www.beyes.jp>



### ②ecco シューズ店

<http://www.eccousa.com/index.aspx>





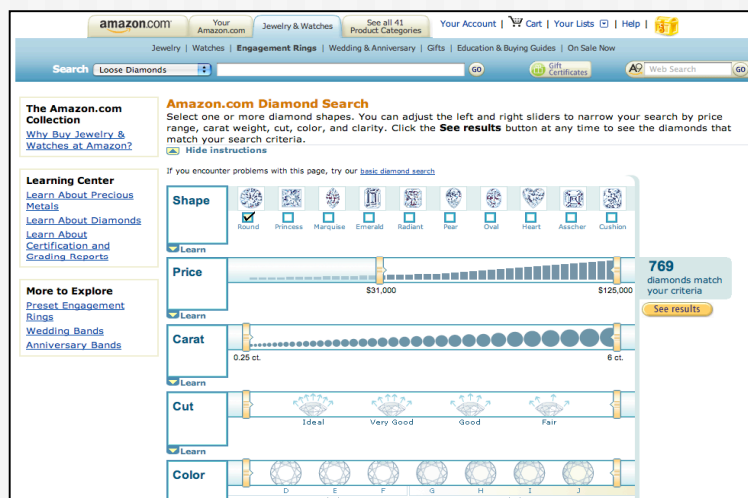
# VM視点のECサイト②

## ■ プラスαの方法としてのおもしろ検索

### ① Amazon.com

ダイヤモンド検索

<http://www.amazon.com/gp/gsl/search/finder/103-7041553-9635053?ie=UTF8&productGroupID=loose%5Fdiamonds>

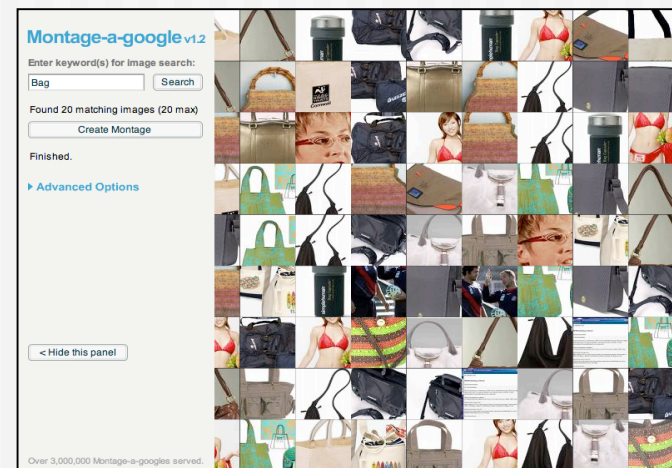


### ② Montage-a google

グラフィカルな検索結果表示

<http://grant.robinson.name/projects/montage-a-google/montage-a-google.htm>

下のサムネールは「bag」での検索結果

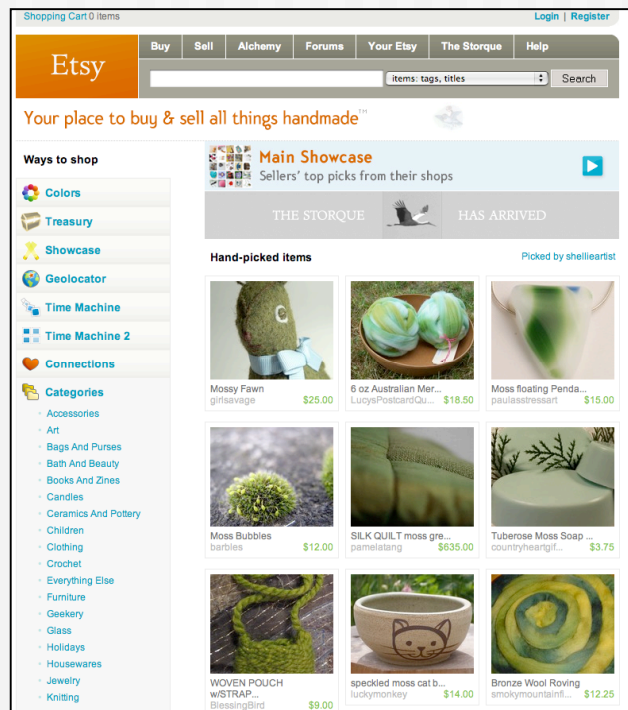


# VM視点のECサイト③

## ■ ブランディング重視のサイトデザイン

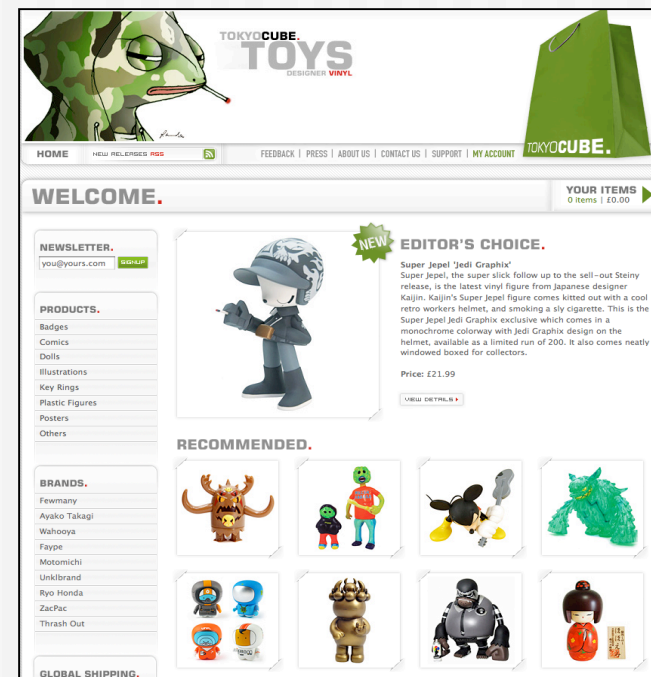
### ①Etsy / オークション

カラー検索やConnection、タイムマシーンもユニーク  
<http://www.etsy.com/>



### ②TOYS

リストページの価格表示の仕方に注目  
<http://shop.tokyocube.com/toys.htm>



## 6つの事例の共通点

---

- 視覚に訴える商品プレゼンで、次から次へと見たくなる。
- テキスト情報、価格情報は興味を持たせた後に見せている。

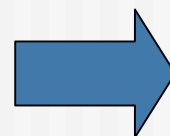
# 従来との比較

## 従来

思考に訴える  
(テキスト情報が重要)

説明的な店づくり

ディスプレイのみ  
に着眼



## 今後

視覚に訴える  
(ビジュアルが重要)

興味を引く店作り

VM視点でトータル  
にイメージ訴求

# VMが今ネットで起きるその他の理由

## ■ プロダクトアウト 復権の流れ

競争に勝つためには同じことをやっているだけではダメという考え方。ユーザ視点だけだと「イノベーション」「活性化」は起きない。  
→存在価値を高め、勝ための新たな方法論が必要になってきた。

## ■ ユーザのリテラシーが高まった

## ■ Ajax等の技術の普及による実現性の高まり

# VMをどう取り入れるか？

---

## ■ リコメンド方法の見直し／新規設置

- ① トップの打ち出し領域の見直し
- ② コーナーコンテンツの設置

あくまで視覚重視、興味喚起重視で！  
可能であれば、全面刷新を！

# ITFOReC Ver.2とVM

---

- 購入フローは変わらない
- 検索方法も基本は変わらない
- デザインはカスタマイズできるので、VM対応は可能

十分にお役に立てます！

# グラスルーツとVM

---

## ■ 当社が得意な分野

- ① ブランディング／戦略立案
- ② クリエイティブ

十分にお役に立てます！

またまた



# まとめ

---

- ぜひ「VM視点での店作り」に取り組んでください
- VM時代のECサイトのご相談はITFOR&グラスルーツへ！

ご相談はお気軽に

(株) グラスルーツ 03-5774-5561

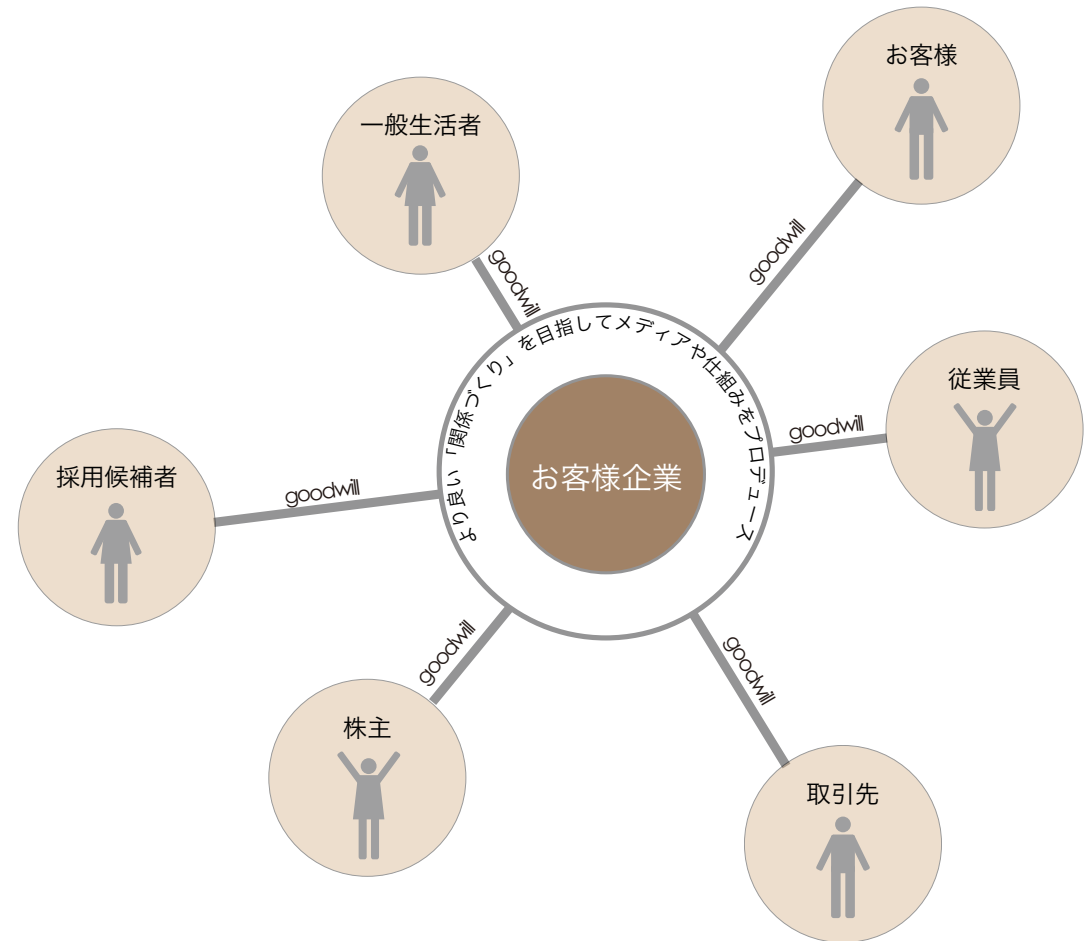
小野 m-ono@grassroots.co.jp

■ 社名	株式会社グラスルーツ
■ 所在地	東京都港区南青山 6-11-1 スリーエフ南青山ビル6F 電話 03-5774-5561(代表) ファクシミリ 03-5774-5562
■ URL	<a href="http://www.grassroots.co.jp/">http://www.grassroots.co.jp/</a>
■ 役員	代表取締役 小野 真由美 取締役 須賀井 孝夫 取締役 滝田 理恵 監査役 中山 かつお
■ 設立年月日	1984年(昭和59年)11月29日
■ 資本金	10,000,000円
■ 従業員	15名
■ 主な業務	(1)ブランディング戦略立案 (2)ネットコミュニケーション支援とWEBサイト・携帯サイトの企画制作 (3)会社案内・広報誌・販促ツール等の企画制作 (4)各種コミュニケーションメディアの企画制作 (5)その他各種マーケティング活動に関する企画・立案・実施・制作
■ 沿革と概況	1984年、記者発表会・プレス対応を行う広報代理店として発足。翌年には企画制作業務に事業領域を広げ、以後、コミュニケーション&マーケティングをテーマとする戦略立案とメディア開発を中心とした企画制作がメイン業務となる。1996年、WEBサイト制作に進出。現在の主力サービスとなっている。2004年、愛知万博の公式携帯サイトの受注を契機として、以降、携帯サイト構築に進出。2005年12月、ECサイト構築で定評のある株式会社アイティフォー(東証1部上場)と資本・業務提携。2007年1月、プライバシーマークを取得した。
■ プライバシーマーク	第A822080(01)号(平成19年1月30日から平成21年1月29日)
■ グループ企業	株式会社アイティフォー(東証1部上場)、株式会社スナッピー・コミュニケーションズ
■ グループ会社主要製品	ECパッケージ「ITFOReC」、ブログ・SNSパッケージ「Snacle」他

# リレーションをプロデュース

お客様企業「らしさ」を大切に、企業と人、人と人との「関係づくり」をお手伝いします。

私たちグラスルーツのミッションは、お客様企業とステークスホルダーの間により良い関係が築かれるようお手伝いすること。私たちがプロデュースするメディアや仕組みは、商品やサービスを売る／紹介するといった直接的な目的を達成するだけではなく、その企業の個性や価値を伝え、それに触れた人々の間にその企業に対する好意や好感が生まれるものでなくてはならないと考えています。そうした想いでつくりだしたモノやコトが、お客様企業とステークスホルダーとの間に共感を生み出し、関係自体を深化させ、それがその企業のさらなる発展となるような好循環を生み出していく。それが私たちの使命であり、願いです。



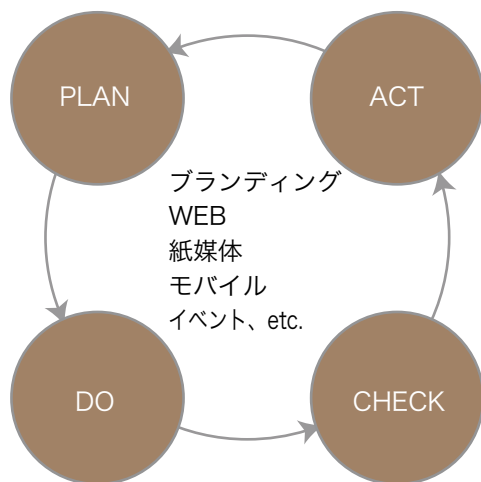
## ■グラスルーツの約束



# ブランド戦略から始まるクリエイティブ

戦略とクリエイティブをワンストップで提供する、プロデュースカンパニーです。

「クリエイティブは感性の仕事」。時として、そんな受け止められ方をするクリエイティブワーク。しかし、本来そこにはコミュニケーション&マーケティングの視点による戦略性が必要です。私たちグラスルーツは、戦略立案段階のコンサルティングに始まり、クリエイティブワークやその後の検証改善まで、ワンストップでサービスを提供するプロデュースカンパニーです。大きな特長は、すべてのフェーズに一人のディレクターが責任を持つこと。戦略とクリエイティブがブレることなく一貫した考えのもとで表現を貫くためです。対象媒体は、WEB、モバイル、印刷物を3本柱としながらも、姿勢はあくまで目的志向。メディアにとられることなく、お客様企業のブランド価値を高めるための、モノづくり・コトづくりをお手伝いいたします。



すべてのフェーズに一人のクリエイティブディレクターが責任を持ちます

<b>plan</b> <b>戦略フェーズ</b>	+ 調査分析 + 課題整理 + ゴール設定 + ターゲットプロファイリング策定 + キーメッセージ&キーコンセプト策定 + コミュニケーションプロセス設計 etc.	どのようなシナリオでコミュニケーションの課題を解決し、ブランドとして成立させるかを立案するプロセスです。
------------------------------	---	--

<b>do</b> <b>クリエイティブフェーズ</b>	+ コンテンツ企画立案 + 遷移設計、ページ構成 + 取材・ライティング + マスターデザイン + デザインレイアウト + イラストレーション、写真、映像、音楽 + オーサリング etc.	メディア自体の企画立案と実制作のフェーズです。
---------------------------------	--	-------------------------

<b>check&amp;act</b> <b>検証改善フェーズ</b>	+ アクセス解析 + ユーザビリティ調査 + その他各種調査 + 問題点の改善	さらにより良いコミュニケーションを目指して、調査検証し、改善策を見つけ出します。
---	--	--

クロスメディアにより、トータルなコミュニケーション活動に対応いたします。

グラスルーツでは、右の表のような様々なサービスを提供。リアル・ネットを効果的に連動させて、クロスメディアで企画開発を行います。また、そのサービスには、以下のような特長があります。

## ◎ブランディング、コミュニケーション戦略立案に対応

WEB サイト構築において多数の実績がありますが、単にサイトを構築するだけでなく、その上位概念に位置づけられるブランディングやコミュニケーション戦略の立案実施を含め、トータルなサービス提供が可能です。

## ◎エディトリアルやライティングに定評

一般に、WEB は媒体としての歴史が浅いだけに、制作サイドの体制にエディトリアルに強い人材が不足している、といったケースが時として見受けられます。私たちグラスルーツは長年紙媒体制作を通じて培ってきたエディトリアルやライティングのノウハウをベースに、WEB の媒体特性をいかし、サイトを構築しています。

## ◎様々なパートナー企業と協業。最適な技術を選択

システム開発においては、お客様のご要望やご予算、企画に応じた技術を選択することを重視しています。自社技術にとらわれることなく、複数の選択肢を提示し、お客様のご意向に沿って、より最適な方法でサイトを実現いたします。

### ブランディング

各種調査分析を行い、コーポレート、商品、WEB サイト等のブランド戦略や規定を策定。シンボルマークやステートメント等の開発までを行います。

- + ブランド戦略立案
- + 価値やパーソナリティの規定
- + ブランドエレメントの設計開発 他

### 紙媒体コミュニケーション

広報系の各種媒体や販促ツールの制作では、コンセプトの立案から執筆、デザイン、撮影、編集、印刷納品まで、一貫したサービスを提供しています。

- + 広報誌（社外 / 社内）
- + 会社案内、CSR レポート
- + 営業案内、入社案内
- + 販促ツール 他

### モバイルコミュニケーション

システム開発を含め、各種携帯サイトの企画制作を行っています。FLASHジェネレータの利用により更新性の高いFLASH サイトの実現も可能です。

- + マルチキャリア対応 FLASH サイト 他

### WEB コミュニケーション

戦略立案に始まるサイトの初期構築、コンテンツ更新、さらに調査分析に基づく問題解決型リニューアルなど、WEB コミュニケーション全般を手がけています。

- サイト構築（システム開発を含みます）
- + コーポレートサイト
- + EC サイト
- + 企業ブログ / 企業 SNS 他

- コンテンツ制作
- + Flash コンテンツ
- + 3D CG インタラクティブ
- + Podcast
- + 取材記事・読み物記事 他

- WEB ブランディングと最適化・効率化
- + 競合調査、ターゲット調査
- + CRM 戦略立案と CRM 導入支援
- + SEO/SEM 対策
- + ユーザビリティ調査
- + アクセスログ分析 他

## ■ ブランディング

- コクヨ様  
WILL ターゲット調査とレポート、WILL 商品開発コンセプトワーク
- FILA 様  
スノーボード事業ローンチ  
(チーム FILA およびアルツ磐梯スキー場における時限ショップ企画)
- 富士重工様  
女性向け仕様車「PLEO」の発売期のコミュニケーション (pleo-fun.com)
- シュガーレディ本社様  
CI、無添加冷凍基礎化粧品や幼児向け新商品「すこやかグルメ」のローンチ
- 日本ノボパン工業様  
VI と各種ステーションナリー制作
- 山野愛子美容室様 (ビューティトップヤマノ様)  
新業態ヘアサロン開発と各種グラフィック制作、Team Akira ロゴ開発
- フューチャースコープ様 (FIELDS グループ様)  
コーポレートスローガンおよびロゴ・マーク開発

## ■ WEB サイト制作

- ブーマジャパン様  
カスタマイズ可能なユニフォームの注文受付サイト
- 徳間書店様  
書籍案内兼 EC サイト
- ホンダ様  
ミニバン「エリシオン」Flash Video コンテンツ企画制作
- ジェームス (トヨタグループ) 様  
カー用品店サービス案内・プロモーションサイト
- 中部電力様  
IH クッキングヒーターを訴求する PinPFlash Video コンテンツ企画制作
- アサヒビール様  
イントラネット開発
- 女性のための快適住まいづくり研究会様
- 2005 年日本国際博覧会 (愛・地球博) 様
- NTT コミュニケーションズ様  
CoDen SaLon
- 藤田観光様  
グループポータル
- 東京建物様  
商品開発を目的としたユーザコミュニケーションサイト「Listen」の企画制作
- EPSON(CHINA) 様  
北京・上海のギャラリー紹介サイト「epSITE」企画制作
- ニュースウォッチ (東芝グループ) 様  
ポータルサイト「FreshEYE」のビジネスマン向け記事制作

## ■ 紙媒体制作

- 日立製作所様  
CSR レポートの編集制作
- JR 東日本企画様  
マーケティング広報誌「EKISU」の企画制作
- アサヒビール様  
社内報「アサヒコミュニケーションマガジン」の企画制作
- 熊本県立劇場  
広報誌「みーむ」の企画制作 (代理店様経由)
- 独立行政法人航海訓練所様  
練習帆船海王丸パンフレット企画制作 他
- シマンテック様  
新サービス案内パンフレット企画制作
- 日本コンピュータシステム販売店協会様  
協会会報誌「JCSSA ニュース」企画制作  
協会案内パンフレット制作
- ネスレ/ネスプレッソ様  
取扱店向け PR 誌  
ユーザ向け販促ツール
- ヤクルト本社様  
DMS 向けショップツール (代理店様経由)
- 山崎製パン様  
リクルート用パンフレット企画制作  
インスタペーカリー FC 開発パンフレット企画制作
- レブロン様  
社内報「ハーモニー」企画制作
- カテナ様  
会社案内および営業案内の企画制作  
リクルート用会社案内および DM の企画制作 他
- シュガーレディ本社様  
社内報「シュガーメイト」制作  
販促企画の立案とツール制作 他
- ノックス 21 様 (高島屋本社様)  
財界クラブ広報誌企画制作

## ■ 携帯サイト制作

- 2005 年日本国際博覧会 (愛・地球博) 様  
公式携帯サイト
- ロシュ・ダイアグノスティックス様  
ダイエットサポートの有料サイト
- NTT DoCoMo 様  
などほドコモ

50音順・敬称略

## 公共機関

2005年日本国際博覧会（愛・地球博）  
財団法人海技教育財団  
川崎市民ミュージアム  
熊本県立劇場  
独立行政法人航海訓練所  
日本科学未来館  
社団法人日本コンピュータシステム販売店協会  
日本放送作家組合  
社団法人農林放送事業団  
ヒューム管協会  
冷凍食品宅配安全協会

## 民間企業

旭化成  
アサヒビール  
アニメーションカレッジ  
イー・ステート・オンライン  
エアリンク  
エイボンプロダクツ  
HP（旧コンパックコンピュータ）  
NEC  
NTTコミュニケーションズ  
NTTドコモ  
NTT東日本  
EPSON China  
小田急百貨店  
オリックスリアルエステート  
オルビス

コクヨ  
コミットメンツ  
産経新聞  
ジェイアール東日本企画  
シマンテック  
ジャストシステム  
ジャパン・モバイル・コミュニケーションズ  
シュガーレディ本社  
シュガーレディ化粧品  
上昇  
女性のための住まい研究会  
ソニーマーケティング  
大日本印刷  
高島屋本社  
タクティール/ジェームス  
中部電力  
つばめグリル  
ディー・エヌ・エー  
電通  
電通テック  
東京建物  
東芝 LSI システムサポート  
徳間書店  
DOG DEPT  
凸版印刷  
永原康史事務所  
NAF NAF  
ナルテック  
ニッポン放送  
日本コンピュータシステム販売店協会  
日本ノボパン工業  
ニューズウォッチ

ネスレ日本/ネスプレッソ  
ネットスター  
ノーリーズ  
ノバルティス ファーマ  
ハイブ  
パッション  
花孝  
P&G  
光通信  
日立製作所  
ビューティトップヤマノ/山野愛子美容室  
FILA  
プーマ アパレル ジャパン  
富士重工  
藤田観光  
藤田観光工営  
フューチャースコープ  
ブラザー工業  
フレーベル館  
ペイテックシステムズ  
ベクタント  
ボッシュ  
本田技研工業  
松本印刷  
明治生命  
ヤクルト本社  
山崎製パン  
山科東急イン  
レプロン  
ロシュ・ダイアグノスティックス  
ワンダーコーポレーション